



低度白酒扎堆上市 “年轻化”能否改写行业格局

今年,中国酒业随着存量竞争的加剧,核心命题已从“企业主导”转向“消费者定义价值”。在这一背景下,各大酒企纷纷瞄准低度白酒市场。

事实上,低度白酒在业内并非新鲜事物。20世纪70年代至90年代,甚至出现过25度白酒产品。2017年,中国酒业协会在行业内高调建议低度化。但直到今年,中国酒业协会理事长宋书玉谈及此事时,明确表示当前白酒品类、品牌、产品均在不同程度上面临老化问题,标志着中国白酒“降度”正在“加速”。可以预见,未来一大批低度白酒产品即将扎堆上市。

年轻消费群体占比34%

随着生活水平的不断提高,消费者对白酒的需求也在不断变化。消费者对品质和口感的要求上升,使得高度白酒的市场份额逐渐下降,而中度白酒和低度白酒的市场份额逐渐增加。

中国酒业协会相关报告指出,虽然商务及管理人群依然是白酒消费主力,但“年轻化”成为酒业发展潮流。1985年至1994年出生的普通白领和职场新人成为企业寻找细分市场的重要



今年以来,随着消费者对健康的重视不断提升,低度白酒的市场需求逐渐增加,白酒行业掀起了一股“低度化”风潮

突破口。

白酒营销专家蔡学飞表示,从品类角度来看,随着中国酒类消费向个性化发展,市场也趋向多元化发展。低度酒拥有利口化、健康化等特点,符合年轻人的消费习惯。同时低度酒的饮酒门槛相对较低,满足了消费者多元化场景化的饮酒需求,特别是有利于年轻消费群体对于白酒的口感培育以及品牌心智占位。

近年来,低度白酒市场占比快速攀升,2020年后加速增长。公开数据显示,低度白酒市场规模从2020年的约200亿元增至2024年的约570亿元,预计今年

将突破742亿元,年复合增长率高达30%。

低度白酒市场规模不断扩大的背后,是潜在年轻酒饮人群数量的增长。据中国酒业协会统计,年轻人已占白酒消费的34%。里斯咨询发布的《年轻人的酒——中国酒类品类创新研究报告》数据显示,目前国内潜在年轻酒饮人群高达4.9亿,年轻人酒饮市场规模达4000亿元。

“低度”市场仍充满挑战

纵观近年来白酒市场不难发现,酒企为俘获年轻消费者的“胃”可谓是花样频出。但从最终的市场反馈来看,似乎并没有真正打动年轻消费者。这也使得尽管企业在产品层面不断贴近年轻消费群体需求,但从本质上以及渠道上仍未撬动年轻客群心智。

“低度白酒市场虽然近几年占比快速增长,也符合当前白酒消费周期年轻群体的喜好,以及中国白酒国际化进程的需要。”采访中,白酒行业人士表示,“但还不能完全用当前数据来定义低度白酒市场即将成为时代的主流产品。”

中研普华产业研究院认为,尽管低度酒市场发展迅速,但其

行业仍面临诸多挑战。根据其发布的《2024—2029年中国低度酒行业深度调研及投资机会分析报告》,首先,低度酒的货架期稳定性问题突出,酯水解反应导致酒体浑浊、风味下降;其次,标准化程度不足,不同品牌的产品在质量、成分上存在较大差异;此外,部分产品过度依赖果味或气泡感,可能削弱其作为传统白酒的文化属性。

尤其是在区域市场差异方面,中研普华产业研究院认为,低度酒市场在不同区域的发展速度存在差异。广东、江苏等经济发达地区,低度酒的消费增速显著高于全国平均水平,主要得益于年轻消费群体的聚集。而在苏南地区,低度酒已占酒类消费总额的65%以上,成为主流消费趋势。相比之下,部分传统白酒消费区域仍以高度酒为主,低度酒的渗透率较低。

中国酒业协会相关负责人预测,2025年,中国低度酒饮市场规模将突破740亿元,年复合增长率达25%;预计到2030年,这一市场将迈入高度化的发展新阶段。

□ 翟枫端 熊嘉楠 秦文 综合自《北京商报》、每日经济新闻、海报新闻7月1日、9日、10日

法苑



充电宝3C认证 有代理机构投机取巧

7月6日凌晨,罗马仕正式发布停工停产文件:7月7日起持续6个月。除召回相关员工外,其余员工停工停产。

这场由充电宝品牌罗马仕“烧起”的火,最终烧到了整个行业。多个头部充电宝品牌也陆续卷入其中,相关产品的3C认证被大面积暂停。

行业相关人士介绍,充电宝的3C认证流程并不复杂,主要环节分为样品送检、入工厂检查、出厂抽检样品再核验以及认证审核后颁发3C证书。其中第一环节只对来样负责,不容易出问题,而后面两个流程则存在弄虚作假的空间。调查发现,有专营的认证代理机构轻车熟路,利用漏洞投机取巧。某代办商家声称,只需2900元即可借用其他工厂的3C资质,省去了几个月的下证时间。

据罗马仕内部人士透露,由于追求低价,能给到经销商的利润非常低,为了多挣点钱,这些经销商会在拿到罗马仕的生产

许可之后,去找一些不知名的小厂代工。

此前,充电宝行业的抽检结果也“不容乐观”。国家市场监督管理总局数据显示,2020年至2023年,网络销售充电宝的不合格率逐年攀升,分别为19.8%、25.0%、35.4%和44.4%。2024年年初的抽查中,88批次充电宝的过充电保护等安全项目不合格率更是高达37.5%。

根据国家市场监督管理总局规定,自2024年8月1日起,未获得3C认证证书和标注认证标志的产品,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

近日,在各大电商平台可以看到不少充电宝在名称中显著标明“有3C认证”“可上飞机高铁”等字样。此前媒体爆料违规出售的3C认证贴纸也无法搜索到了。

□ 陈维城 刁静严 综合自《新京报》《中国城市报》7月7日、10日

法务链接

自行贴标识致事故或担刑责

根据国家认证认可监督管理委员会的公开资料,3C标识属于国家专有的证明性标记,购买3C标识,需要3C认证证书持有人向3C标识发放管理中心提出申请,经核准后方可购买。

相关专业人士表示,购买者如果自行购买了假3C标识并

贴到充电宝上,贴有假3C标识的充电宝存在安全隐患引发事故,造成他人人身或财产损害的,充电宝所有者还需承担相应的侵权赔偿责任,情节严重的还可能面临刑事责任。

□ 黄慧诗 南方网7月1日

聚焦

虚假宣传诱导网络贷款“套路”多

近期,一些不法机构或平台通过混淆概念、不实承诺、隐瞒风险等虚假宣传手段,诱导消费者办理网络贷款,不仅给消费者带来沉重的经济负担,还可能使消费者陷入法律纠纷。

据介绍,有一些不法机构或平台利用言语误差,如以“分期缴费”“分期付款”替代“分期贷款”,有意误导或迷惑消费者在未充分了解服务内容和合同条款的情况下,签署网络借款合同;有一些不法机构或平台通过欺诈性承诺、夸大效果、杜撰信息,如宣传“包过拿证”“政策即将变化”“报名后国家有助学金奖励”甚至承诺就业保障等,引诱、催促消费者报名并办理贷款;还有一些不法机构或平台只宣传较低的表面利率、日利率、月利率,不披露较高的实际利率、年化利率、综合借贷成本,诱导消费者过度借贷。或者在宣传时模糊收费标准,故意隐瞒额外费用,实际操作中以“额外服务”“高端定制”、违约金等名义额外收费,导致实际支付的利息远超预期。

针对以上虚假宣传诱导网络贷款“套路”,金融监管部门提示消费者,虚假宣传看似诱人,实则暗藏高额收费陷阱;在选择各类服务时,优先选择具有合法资质、信誉良好的机构或平台;若发现合同中有不合理条款或模糊表述,应要求机构进行解释,或者暂停合同签订事宜,充分考虑后再作决定。

□ 张道峰 央视新闻客户端7月10日

山寨Labubu爱“掉牙”

在7月14日的国新办新闻发布会上,海关总署副署长王令浚在回答提问时表示,上半年,全国海关共查扣侵权嫌疑货物1.1万批次、3867.5万件。其中,也包含山寨“Labubu”,关于如何辨别“Labubu”的真伪,王令浚指出,真伪鉴定的关键是看牙齿,正版是9颗尖牙,仿品常常因为模具的误差,会减少一两颗。

□ 曹雪娇 极目新闻7月14日

三国央行齐按兵,不降息原因何在?

近日,澳大利亚储备银行、新西兰储备银行及韩国银行相继公布7月货币政策,均选择维持当前基准利率不变。

●澳大利亚:

澳大利亚储备银行(央行)7月8日宣布将基准利率维持在3.85%不变,与市场普遍预期反差明显。今年2月,澳大利亚央行将基准利率下调25个基点至4.1%。5月20日,再次宣布将基准利率下调至3.85%。

此前,市场和经济学家普遍预测澳大利亚央行在7月的货币政策会议上会将基准利率再次下调25个基点。

对此,澳大利亚央行货币政策委员会在7月8日发布的货币政策声明中指出,经过两次降息当前利率水平已对经济形成适度支撑,且通胀回落态势尚需更多数据佐证。尽管澳大利亚5月消费者价格指数降至2.1%的低位,但服务业价格黏性仍存,劳动力市场紧张状况缓解速度慢于预期,且近期全球大宗商品价格波动加剧,叠加部分经济体贸易政策调整,外部因素将对澳大利亚国内物价稳定构成新的压力。

●新西兰:

新西兰联储7月9日宣布,将基准利率维持在

3.25%不变,符合市场普遍预期。在当日发布的政策声明中,新西兰联储对未来利率调整路径作出新的阐释,强调若未来几个季度通胀能如预测般稳步回落,且经济复苏动能持续,利率仍有下调空间。

新西兰联储在对通胀趋势的研判中提到,受新西兰国内消费需求温和回升及国际大宗商品价格波动的双重影响,预计到今年年中,消费者价格指数年率可能触及3%的目标上限,到2026年年初有望回落至2%。

澳新银行的分析师指出,市场已提前消化7月不降息的预期,后续焦点将转

向新西兰联储在8月货币政策会议前对通胀、关税及全球经济数据的评估。对于利率路径,澳新银行的分析师预测称,新西兰联储将在8月降息25个基点至3%,前提是7月通胀数据回落至2.3%以下且全球贸易摩擦未进一步升级。

●韩国:

7月10日,韩国银行(央行)在货币政策方向会议上决定,将基准利率维持在2.5%不变。韩国央行行长李昌镛在7月初有过明确表态,称正考虑如何在管控风险的同时下调利率。他表示,自去年年底至今,韩国央行

已实施4次降息以提振经济,但鉴于金融稳定的风险——尤其是房地产市场风险不断加剧,对于进一步降息持审慎态度。

此次维持利率不变的决策,凸显韩国央行在稳增长与防风险间的平衡考量。此外,韩国与美国之间2个百分点的利率差也构成政策约束。该差距若进一步扩大,可能加剧韩元汇率波动,影响外汇储备稳定性。据韩国企划财政部数据,截至6月末,韩国外汇储备规模为4283亿美元,较今年年初下降2.3%。

□ 张博 《国际商报》7月14日

理财天地

APP里的网络投资“新陷阱”

今年4月,在安徽阜阳工作的阿井(化名)下载了“云悦动”APP,“广告说签到、走路就能领金币兑换实物”,试用后发现APP内确实有相关功能。

一段时间后,阿井尝试用金币在APP内兑换实物,竟然真的成功收到物品。阿井表示,虽然前期将信将疑,但因为成功领到一些小礼品,内心的警惕也被降低了。

换到米和油后,阿井看中了一个4万金币即可兑换的双开门冰箱。“签到和走

路攒金币太慢了,我想什么时候才能攒够4万金币呢。”加上他在网上搜到了APP的宣传信息,于是阿井开始充值并参与APP内的投资项目。

阿井介绍,起初他投的是短期项目:投资金额1000元,周期10天,到期后连本带息能拿回1200多元,并且奖励1万金币。10天后,他顺利提现了本金和分红,这也打消了他的怀疑。据计算,他前后在“云悦动”充值约17万元。

阿井回忆,6月,“云悦动”APP突然开始推送更多

有关“上市”的福利项目,他参与上市活动不久后,6月28日“云悦动”APP突然无法登录。“那时候我就慌了。”

于是,阿井前往阜阳当地公安局报警,并于6月30日收到了立案告知书。据其提供的立案告知书,当地警方经审查认为有犯罪事实发生,决定立案。

阿井报警后,将自己的遭遇发布在社交媒体上,来自全国各地的用户纷纷给他私信寻求帮助。随着人数越来越多,阿井建了维权群。从维权群内可以看到,群里已经有数百人。与正常理财

支付、收款不同,文档中用户们提供的收款主体五花八门,目前已统计有上百个。

北京财富管理行业协会投资者权益保护专委会副主任、北京市中闻律师事务所律师王维维表示,近年来,国家持续加大对各类诈骗犯罪的打击力度,取得了显著成效,但与此同时,诈骗手法也在随着技术创新和社会场景的变化不断翻新。从网络贷款、“杀猪盘”到利用区块链、虚拟货币等名义的投资骗局,再到电商、社交平台嵌套的“粉丝经济”陷阱,这些新型诈骗更善于利用人们的



“云悦动”PP推送的投资项目。

心理弱点,具有更强的引导性和隐蔽性。因此,消费者在面对所谓“高收益”项目时,一定要保持理性判断,认清“天上不会掉馅饼”,才能守住自己的“钱袋子”。

□ 敦银雪 南方都市报客户端 7月10日